

LIDL - France

Contexte

Lidl est une chaîne de supermarché allemand connu pour ses prix bas. Installé en France depuis 1989 l'enseigne est également présente dans 30 autres pays, elle compte actuellement 12'000 enseignes dans le monde dont 1'575 en France

Les plus grands concurrents de Lidl en France sont *actuellement* son homologue allemand Aldi ainsi que Action.

Projet

Lidl a pour objectif d'augmenter ses ventes, et donc ses bénéfices tout en gardant les mêmes produits. Le but principal est de toucher des personnes d'un nouveau milieu plus aisé qui préfèrent acheter des produits plus chers et qui semblent être de meilleure qualité. Pour cela Lidl veut refaire son identité visuelle et avoir une image plus «premium» au près du consommateur.

Valeurs de l'entreprise

- La satisfaction du client définit notre action.
- Le meilleur rapport qualité-prix détermine notre position sur le marché.
- Notre politique d'expansion et notre volonté d'améliorer constamment nos magasins garantissent notre croissance.
- Des circuits de décision courts et des organisations de travail simples garantissent notre succès.
- Nous nous conformons au droit en vigueur et à nos procédures internes.
- La loyauté envers chaque collaborateur est un devoir.
- Nous nous respectons et nous nous faisons progresser mutuellement.

Cibles

CŒUR DE CIBLE : Les personnes qui ne voulaient pas consommer chez Lidl avant car elles considéraient cela comme basse-gamme ou de mauvaise qualité.

CIBLE PRINCIPALE : Les personnes plus voulant consommer des produits «premium», des produits de bonne qualité. Et qui veulent consommer quelque chose d'accessible.

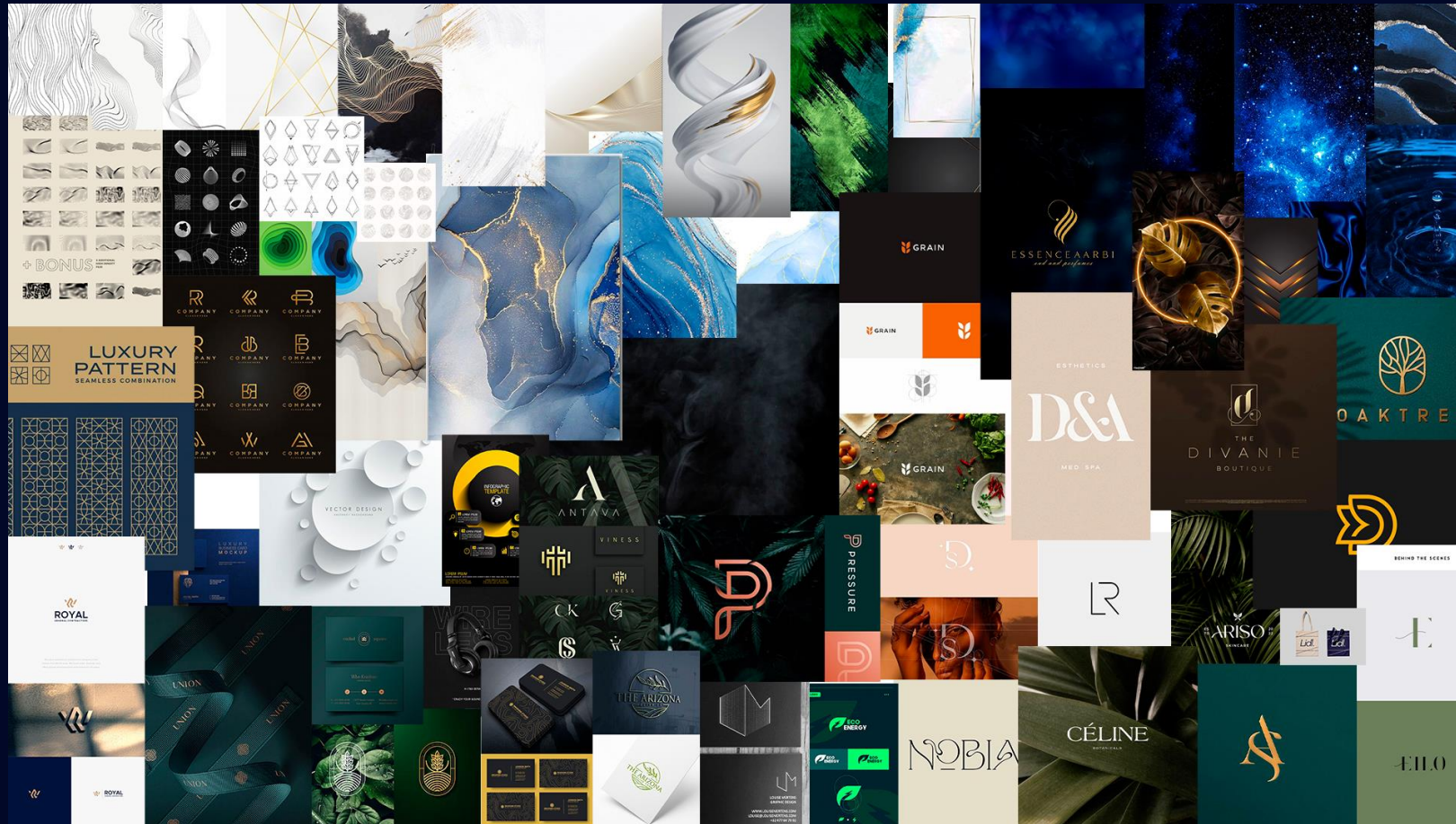
CIBLE SECONDAIRE : Toutes les personnes qui vont parler du changement d'identité visuelle, ou tester des produits. (exemple Youtubers, journalistes).

Concurrents

Les concurrents visés sont des enseignes plus chers et avec une réputation de produits de meilleure qualité. Lidl a pour but de concurrencer les marques françaises suivantes :

- Carrefour
 - Franprix
 - Monoprix
 - Leclerc
 - Auchan
-

Moodboard



Couleurs

La couleur principale est le bleu marine. Le bleu est une couleur qui inspire la confiance et la sécurité.

En couleur secondaire nous avons un jaune pâle. Le jaune a pour but de donner du dynamisme et tonicité à la marque.

Le jaune associé au bleu donne un côté premium à la marque.

Et les deux couleurs de déclinaisons sont le blanc et le noir.

#020828

Bleu marine

#fdffd2

Jaune pâle

#ffffff

Blanc

#000000

Noir

Polices

Titres – Prompt

Cette police donne un côté jeune et dynamique à la marque.

Textes – Catamaran

Cette police est utilisée dans les textes, simple mais efficace pour communiquer, par exemple sur le site internet de Lidl.

Slogan et affiches – Cormorant Garamond

Cette police est utilisée dans les affiches et publicité, elle rappelle la qualité et le premium de la marque.

Logo V1



Lidl.

Première version du logo :

Le logo est écrit avec la police « Prompt » pour montrer une certaine modernité, c'est écrit en italique pour montrer du dynamisme.

Le point à la fin est là pour accentuer le fait que Lidl a tout ce qu'il nous faut, pas besoin d'aller chercher ailleurs.

Le logo aura toujours beaucoup d'espace, cela accentue le côté premium.

Le logo sera accompagné par des éléments graphiques, des lignes diagonales sur les affiches et les emballages. Les diagonales ont pour but d'accentuer le dynamisme et le premium de la marque.

Logo V1 - Déclinaisons

Lidl.

Lidl.

Lidl.

Lidl.

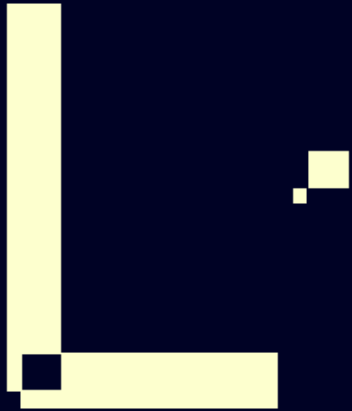
V1 - Mockups



V1 - Mockups



Logo V2



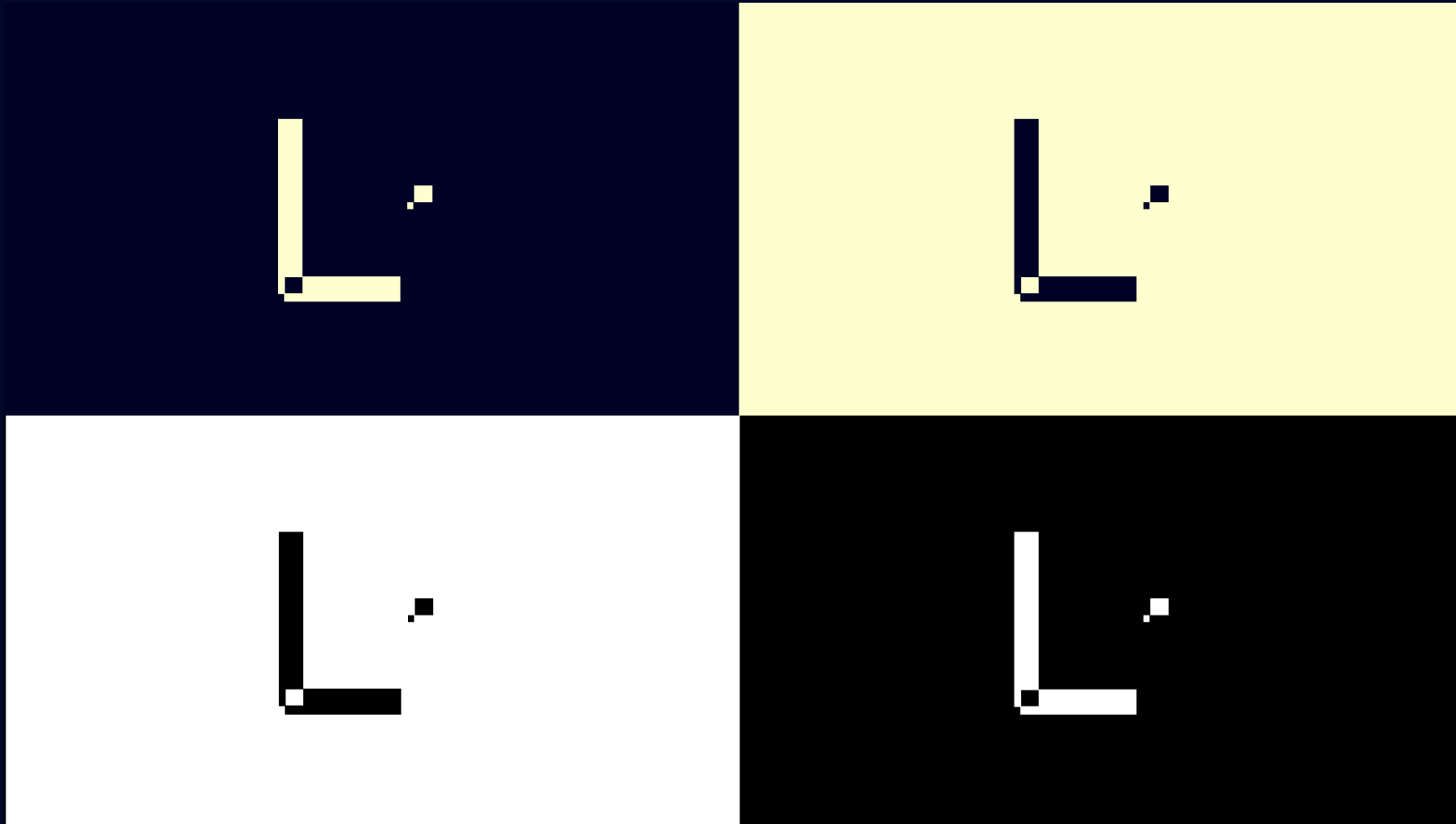
Deuxième version :

Ce logo est un isotype. Beaucoup de gens connaissent Lidl et le logo sera donc facile à reconnaître !

Le logo représente le L de Lidl et les 2 carrés sont à l'endroit du point du I, les 2 carrés représentent aussi des éléments graphiques qui pourront être utilisés sur des emballages, affiches, etc.

Le logo est construit à base de plusieurs rectangles, c'est pour montrer la qualité des produits et des services vendus par la marque, tout en gardant la simplicité.

Logo V2 - Déclinaisons



V2 - Mockups

